

EN
LÍNEA

AGILE CONTENTS

Apertura de una delegación en Brasil

■ La empresa de base tecnológica Agile Contents ha abierto una delegación en Brasil, donde ha logrado un contrato con Universia, filial del grupo Santander. La firma catalana ya está presente en Argentina y Colombia y prevé obtener un 35% de las ventas en el exterior este mismo año. / Redacción

COMERTIA

Las ventas suben un 2,7% en septiembre

■ Las empresas de distribución asociadas a Comertia han registrado un alza de las ventas en septiembre del 2,7%, mientras que esperan que en octubre tengan un comportamiento plano. Comertia destaca que el buen resultado de septiembre se debe a la demanda internacional de los turistas. / Redacción

ESADE CREAPOLIS

Pedro Fontana, presidente

■ Pedro Fontana, presidente de la Fundación Esade, ha sido nombrado presidente de Esade-Creapolis, centro empresarial en el que la fundación controla el 65%. La firma pretende convertir el campus de Esade en Sant Cugat en referente internacional en formar en innovación y emprendeduría. / Redacción



Pedro Fontana

COMPASS IS

Compra de un 20% de Omni Engineering

■ Compass IS, empresa especializada en desarrollar instrumentos de cálculo y de gestión de información para ingeniería, ha adquirido el 20% de Omni Engineering, una firma establecida en Singapur, con la que ha firmado además un acuerdo para distribuir su programario en países de la zona. / Redacción

EMPRENEDORES

La firma incrementa la gama de productos para pies y quiere crecer en Latinoamérica y Asia

Peusek se refresca

MAR GALTÉS
Barcelona

Peusek es una de esas marcas que forman parte del imaginario colectivo de varias generaciones, y cuya identidad se suele atribuir al concepto genérico multinacional. Pero no, Peusek es una firma nacida en Barcelona a mediados del siglo pasado, y que sigue en manos de la familia fundadora, los Deltell. Josep Deltell es el gerente, y sus hijos, Albert y Josep, tercera generación, llevan las áreas comercial y administrativa. La compañía factura unos 600.000 euros, y exporta cerca del 20%. Y afectada por la debilidad del mercado nacional, acaba de aplicar un plan para rejuvenecer su imagen, ampliar gama de producto y crecer en internacional.

La familia era originaria de Monóver, cuna del calzado en España. El abuelo Joan Deltell emigró a Barcelona y se ganaba la vida haciendo de representante de zapatos. Cuentan que en las zapaterías era muy habitual encontrarse gente avergonzada porque le olian los pies. Deltell sabía de un tratamiento casero a base de bicarbonato, empezó a recomendarlo... y se dio cuenta de que mejor sería fabricarlo él mismo y venderlo. Estudió y mejoró la fórmula, y así nació Peusek en 1951. Aunque durante diez años, el abuelo Deltell siguió representando calzado, para costear su apuesta.



Josep Deltell y sus hijos, Albert y Josep, en su planta de Sant Vicenç dels Horts

La empresa familiar, creada en 1951, factura 600.000 euros y exporta cerca del 20%

“Mi padre fue un visionario”, dice Josep Deltell, quien se recuerda de pequeño en casa rellenando con una cucharita de café los sobres con el producto que tantos malos olores iba a aliviar. “En 1957 se gastó 50.000 pesetas en una campaña de

anuncios en prensa, radio y televisión. Era muy lanzado”.

Ya el abuelo Deltell empezó a exportar en los sesenta, con aceptación en el norte de Europa. En los noventa la firma vivió su diversificación, cuando lanzó el Arcandol, un spray refrescante y relajante. Luego vendrían los polvos para poner directamente en el zapato, y hasta un total de 8 referencias. Pero el producto original, el Peusek con dos sobres para hacer un baño de pies por la mañana, representa el 65% de las ventas.

“Para las multinacionales, el tratamiento de pies no es un seg-

mento estratégico. Por eso funciona nuestra especialización”, explican los Deltell. Peusek está en Sant Vicenç dels Horts. Emplea a 8 personas, además de la red de representantes. Más de la mitad del negocio se hace en farmacias, el resto en distribución, droguerías.

Las ventas han retrocedido un 30%, desde el millón de euros facturado en 2006. Por eso la renovación de la imagen, la introducción de nuevos ingredientes y la apertura de nuevos mercados, con el objetivo en Latinoamérica, desde México, y Asia, desde Turquía.●

Amrey amplía el acuerdo con el grupo hotelero Starwood en Barcelona

ROSA SALVADOR
Barcelona

El grupo Amrey ha ampliado el acuerdo con el grupo hotelero Starwood para explotar con franquicia su hotel de la avenida Diagonal de Barcelona. El hotel, que tiene una categoría de tres estrellas, operará con la marca Four Points by Sheraton y se sumará al Meridien Ra Beach, que el grupo tiene en la playa de El Vendrell, en Tarragona, y que opera con Sheraton desde hace cinco años.

El grupo Amrey del empresario Enric Reyna tiene cuatro hoteles en su división hotelera, tres de ellos en Barcelona: el de la nueva Diagonal, el Amrey Sant Pau, situado frente al hospital y el Hostal Lami, de Esplugues de Llobregat. El grupo, que dirige Enric Reyna Benabarre, segunda generación de la familia fundadora, tiene 500 habitaciones, factura 20 millones de euros y emplea a 300 personas.

Reyna Benabarre explica que con el acuerdo esperan “dar un perfil más internacional a la clientela del hotel y mejorar los precios y los márgenes, más que la ocupación que ahora ya es muy buena”. El acuerdo prevé que Amrey mantenga la propiedad y la gestión del establecimiento, mientras que Starwood se encargará de la comercialización y adaptará el hotel para ajustarse a sus estándares.●



AVUI 21.00 H

Comisario Brunetti
Malas artes

tv

La privada de Catalunya