



30 ENERO 2006

Heineken ahorra con una solución de Compass.

Los envases de vidrio Heineken son más ligeros gracias a la optimización de los moldes empleados en el proceso de fabricación de la planta holandesa de Moerdijk.

Esto ha sido posible gracias a los programas Tdyn y Ram Series, desarrollados por la compañía española Compass, consultoría especializada en soluciones para el diseño en ingeniería, que además han facilitado el crecimiento del ritmo de fabricación de los envases.

Con el programa Tdyn, el estudio y análisis de las condiciones termodinámicas de los moldes empleados en el proceso de fabricación de envases de vidrio ha permitido optimizar la temperatura de trabajo de los mismos. Con esta mejora, la fábrica de Moerdijk ha incrementado la velocidad de fabricación garantizando las necesarias condiciones de enfriamiento de la botella, aumentando el nivel de producción.

Como complemento a la implantación en el 2002 del programa de simulación térmica de los moldes, la botella Heineken ha sido sometida a diversos estudios predictivos de su respuesta mecánica bajo condiciones de presión interna y carga vertical mediante la utilización del módulo Ram Series, herramienta de análisis estructural desarrollada por Compass.

Los resultados de estos estudios han llevado a redefinir el perfil óptimo del envase, con una reducción del peso de cada unidad de aproximadamente un 5% y, por tanto, de la cantidad de vidrio empleado durante el proceso de fabricación, logrando un ahorro de unas 1.000 toneladas de vidrio al año.

