

## BREVES

**Organizador para PDA**

Los organizadores de bolsillo y dispositivos móviles son muy útiles para recordar las tareas, avisar con alertas, anotar las compras, listar las gestiones pendientes. Entre el *software* especializado en estas funciones destaca por su facilidad de uso y de personalización ListPro 4.1, de Ilium Software, que además permite crear bases de datos de libros, CD y otras colecciones. Puede sincronizarse desde equipos Windows a dispositivos Palm, Pocket PC y móviles Windows Smartphone. Su reciente actualización, que aporta diversas mejoras y correcciones, cuesta 19,95 euros y se puede descargar una versión de prueba gratuita, válida por 30 días.

● [www.illumsoft.com/](http://www.illumsoft.com/)

**'Software' libre y gratis para niños**

Quienes deseen estimular la creatividad digital de los niños a partir de los tres años pueden descargarse gratuitamente Tux Paint 0.9.15. Este programa se acoge a la licencia de código abierto GNU y de su desarrollo se encargan voluntarios que "trabajan con amor para que la gente lo comparta con sus familiares y amigos". Es una interfaz muy sencilla de utilizar, con grandes iconos, herramientas de dibujo variadas y eficaces y efectos especiales. Los niños pueden publicar uno de sus dibujos en la *web* de los desarrolladores, como muestra la imagen. Funciona en Windows.

● [www.newbreedssoftware.com/tux-paint/](http://www.newbreedssoftware.com/tux-paint/)

**Videoconferencia para 'pymes'**

Conectar a través de Internet hasta 20 conferenciantes y emitir a 6.000 usuarios simultáneos en tiempo real. Esta es la misión de Web Conference Center, una solución de videoconferencia dirigida a las pequeñas y medianas empresas que aporta funciones de pizarra para trabajo colaborativo en documentos gráficos y de texto, presentaciones con PowerPoint remotas, envío de archivos, mensajería instantánea y procesos de preguntas y respuestas y de votación electrónica. El servidor funciona en Windows, Unix y Linux. Precio, 1.200 euros por usuario.

● [www.smartec.es](http://www.smartec.es)

**Control 'in situ' de obras**

Sigi, el sistema de gestión empresarial para promotores inmobiliarios de Dharm Ingeniería pone el énfasis en los procesos contables y de tesorería. Ahora refuerza los módulos de mercadotecnia y posventa de este ERP con una extensión de movilidad que permite controlar a pie de obra y en tiempo real los proyectos y su calidad final. Funciona en dispositivos Tablet PC y utiliza redes inalámbricas 3G y WiMax.

● [www.dharmasigi.com](http://www.dharmasigi.com)

**Combustion 4, ahora para Mac**

Cuando en 2004 la marca Discreet dejó de existir, sus productos se añadieron directamente al catálogo de soluciones de Autodesk, su propietaria. Uno de ellos es Combustion, dirigida a los artistas de efectos visuales de cine y televisión y cuya versión 4.0 aparece ahora para entornos Mac. Aporta mejoras en sus herramientas de pintura vectorial, partículas, efectos, animación y composición 3-D y refuerza su interoperabilidad con aplicaciones de otros fabricantes. Disponible en inglés, en España la distribuye Techex por 1.200 euros; la actualización, por 300.

● [www.autodesk.es](http://www.autodesk.es)

**Edición de música**

Music Maker 2006, de la alemana Magix, permite componer en pocos minutos una canción o un vídeo musical. Funciona en Windows y cuesta 49,99 euros, IVA incluido. Aporta diversos instrumentos virtuales, efectos de sonido, mezclador, 15 efectos de estudio profesionales y miles de componentes de sonido prefijados para crear composiciones, con la ayuda un tutor digital.

● [www.draque.com](http://www.draque.com)

## EMPRESAS



Ramón Ribó y Julio García de Compass.

SUSANNA SÁEZ

## La ingeniería Compass adelgaza los botellines de Heineken

El 'software' de simulación de la empresa española crea moldes virtuales, analiza el comportamiento del flujo sanguíneo y calcula interferencias aéreas

JOAN CARLES AMBROJO

A dieta. Los famosos botellines verdes de cerveza Heineken aligeran de peso. En cinco años, hasta 10 gramos menos. Y manteniendo su resistencia. El fabricante holandés Rexam, productor de estos envases (salen 550 millones de unidades al año de su planta de Moerdijk) ha encargado a la empresa española Compass Ingeniería y Sistemas optimizar los moldes de fabricación.

¿Para qué aligerar los envases? Ahorra costes de material y de transporte "y permitiría desbancar al plástico como recipiente reciclable", opinan Julio García y Ramón Ribó, cofundadores y codirectores de Compass. Retos, muchos: deberán probar que la resistencia estructural del nuevo botellín aguanta sin estallar por la presión interna o que salten en el interior trocitos de vidrio al golpearse las botellas.

Crear un molde nuevo y fiable es costoso: exige parar la línea de producción para probarlo. La plataforma de *software* GiD-Tdyn de Compass ha permitido recrear en el ordenador la fabricación de una botella en un molde virtual. Es decir, las condiciones termodinámicas de los moldes usados en la producción de envases de vidrio y optimizar la temperatura de trabajo.

Gracias a esta tecnología, el ritmo de fabricación en la planta holandesa de Moerdijk ha aumentado el 10% en tres años. Y los estudios predictivos de la respuesta mecánica del botellín a la presión interna y carga vertical, realizados mediante el módulo Ram Series de Compass, han llevado a redefinir el perfil óptimo del envase: ahora pesa el 5% menos y dejan de gastar 1.000 toneladas de vidrio al año.

Compass también colabora con la multinacional norteamericana Owens Illinois, que inventó en 1903 la máquina industrial de hacer botellas, para mejorar sus procesos industriales. Con clientes como Bud y Coca-Cola, Owens controla el 60% del mercado mundial de tecnologías para construir plantas de envases de vidrio. Licenciará la tecnología resultante y Compass se encargará de su mantenimiento.

### Barcos más estables, cirugías más seguras

No se puede navegar legalmente sin una de las certificaciones de la noruega Det Norske Veritas (DNV), una de las grandes sociedades de clasificación de barcos del mundo. Compass colabora desde hace tres años con DNV, que quiere certificar el diseño de estabilizadores de balance de los barcos. Con la participación del CIMNE, la nueva generación del programa basado en Tdyn sustituirá al sistema creado anteriormente por el MIT: los astilleros podrán diseñar barcos más estables y seguros. El proyecto Shipex, en el que participan Navantia y Acciona Transmediterránea con tecnología de Compass, ayudará a crear estructuras de barcos más resistentes a los explosivos y a definir vías de evacuación. En biomedicina, Compass participa en el proyecto europeo DISHEART, liderado por el CIMNE y en compañía del Hospital de Sant Pau (Barcelona). Tratan de simular el comportamiento del flujo sanguíneo para asistir en el diagnóstico de las intervenciones quirúrgicas.

Una simulación numérica es una recreación matemática de un proceso natural. Como una película. La mayor parte de fenómenos físicos simulados en el ordenador se centra en la fluidodinámica, la transmisión de calor, el cálculo de estructuras y el electromagnetismo. Compass ha creado herramientas para todo el proceso (de preprocesamiento, de cálculo y de posprocesado), "algo nada habitual y que nos da una gran oportunidad para hacer nuevas alianzas con grandes empresas como EADS", dice Ribó.

Precisamente, la aeronáutica europea EADS ha usado el programa de cálculo electromagnético en ingeniería GiD-CEM (creado con Compass y el Centro Internacional de Métodos Numéricos en Ingeniería, CIMNE) para calcular la distribución de las 50 antenas del avión Airbus A380 sin que interfieran entre sí; también para evaluar si estos gigantes generarán sombras en las comunicaciones de los aeropuertos. "GiD-CEM se puede convertir en un estándar internacional", dice Ribó: "También tiene aplicaciones en los sectores naval y de componentes electrónicos".

Con sede en Barcelona, Compass nació en 2001 al amparo del CIMNE (del que se nutre tecnológicamente), además de absorber conocimiento de las Universidades Politécnicas de Madrid y Cataluña. Ha participado en proyectos como el velero Alinghi ganador de la Copa del América 2003 o la Torre Agbar de Barcelona y dispone de una red comercial de colaboradores en Estados Unidos, Japón, China, India, Alemania y Francia. Su facturación supera el medio millón de euros al año, el 70% de fuera.

COMPASS: [www.compassis.com](http://www.compassis.com)

## BREVES

**Por primera vez, se registran más dominios '.es' que genéricos**

Durante el año 2005 el incremento de dominios '.es' ha sido de 213.291 dominios. Cabe destacar que durante el mes de diciembre se han registrado 33.941 dominios '.es' y 5.641 dominios genéricos '.com', '.net' y '.org', según informa la Asociación de Internautas. Es la primera vez que en dos meses consecutivos los internautas españoles registran más dominios .es que los genéricos. Este cambio de tendencia en el registro de dominios se debe a la aplicación de normas más flexibles y a la rebaja del precio en un 70%. En registros de '.com', España es el décimo país, con 765.000 registros, la mitad que Argentina (quinta mundial, por delante de China).

● [www.internautas.org](http://www.internautas.org)

**TomTom compra Applied Generics**

La empresa holandesa de navegadores TomTom ha comprado a la escocesa Applied Generics Limited, que desarrolla una tecnología que genera información en tiempo real sobre el estado de las carreteras. Applied Generics emplea a 18 personas y en 2005 tuvo una facturación de un millón de Euros. En el último trimestre auditado, TomTom, que sacó a la venta un navegador para las motos, ganó 58 millones de euros, un 166% más que en el mismo periodo del año anterior.

● [www.tomtom.com](http://www.tomtom.com)

**Sage compra Verus**

Sage, dedicada al *software* de gestión empresarial, ha comprado la compañía norteamericana de servicios financieros Verus por 270,46 millones de euros. La compañía está especializada en proveer tarjetas de crédito y cheques a las pequeñas y medianas empresas estadounidenses. Los ingresos de Verus en el año 2005 han sido de 52,91 millones de euros, un 26% más respecto a 2004, con unos beneficios de 17,63 millones de euros. Verus tiene una base de clientes de 101.000 de pequeñas y medianas empresas de Estados Unidos (en la que se incluyen principalmente minoristas de gasolineras, restaurantes y empresas de motor).

● [www.sage.com](http://www.sage.com)

**El sector tecnológico creció un 7% en 2005**

Tras unos años difíciles, el sector de las Tecnologías de la Información ha conseguido consolidarse en el mercado con un crecimiento del 7% en 2005. Ésta es una de las conclusiones de la decimocuarta edición del *Anuario 2006* de la revista de tecnología *Computing*. El anuario recoge en sus páginas la actualidad tecnológica y principales novedades del sector en 2005, además de ofrecer las tendencias y previsiones para 2006, como el DNI electrónico o la pujanza de la voz sobre IP.

● [www.vnunet.es](http://www.vnunet.es)

**La información de moda llega al móvil**

La operadora Vodafone y Mobile Fashion TV Magazine presentan en Barcelona un canal exclusivo para moda en el teléfono. Los clientes de Vodafone Live! podrán acceder a través de este servicio y por el menú del móvil a los vídeos y las fotos de las pasarelas nacionales e internacionales, las colecciones de los diseñadores y los últimos complementos. En total más de 8.000 imágenes, un centenar de vídeos y las ideas de 300 creadores en el mundo del baño, las novias, los niños y complementos en general. Aquellos abonados que dispongan de la tecnología de telefonía de tercera generación (3G) en su móvil Vodafone, se podrán conectar en directo al canal de televisión Fashion TV, con desfiles en directo las 24 horas del día. El nuevo canal está disponible en el menú Vodafone live-contenidos.

● <http://live.vodafone.es>